



Kommunikationspolicy

1 Bakgrund

Denna policy beskriver grunden för Örnsköldsviks segelsällskaps (ÖSS) värderingar och gemensamma förhållningssätt gällande kommunikation. Policyn riktar sig till alla föreningsaktiva; ledare, föräldrar, och andra som kommunicerar för klubbens räkning. Policyn skall skapa samsyn kring vad som menas med god kommunikation och ska användas som vägledning för kommunikation i det dagliga arbetet samt ligga till grund när mål, strategier och planer för verksamheten tas fram.

Policyn är beslutad av Örnsköldsviks segelsällskaps huvudstyrelse 2023-05-28. Vid frågor gällande policyn kontakta i första hand ÖSS Ordförande.

2 Syfte med kommunikationsarbetet

Syfte och mål med kommunikationsarbetet i ÖSS skall vara följande:

- att all kommunikation sker på ett respektfullt sätt i linje med svensk lagstiftning samt föreningens värdegrund
- att kommunikationen ska vara korrekt, saklig och informativ
- att vara den främsta källan till information om föreningen
- att skapa en positiv bild av föreningen och ett intresse för våra arrangemang
- att kommunicera brett med alla olika intressenter i åtanke
- att alla medlemmar skall få en bra inblick i aktuella händelser

3 Förhållningssätt

För att ÖSS skall uppnå sitt syfte med kommunikationen är det viktigt att informationen är genomtänkt innan den kommuniceras. ÖSS skall vara proaktiva och initiativtagande till kommunikation och agerar hellre än reagerar.

- Vad skall kommuniceras?
- Varför ska det kommuniceras?
- Vem är mottagaren av kommunikationen?
- När skall det kommuniceras?
- Hur skall det kommuniceras?

ÖSS har en enhetlig kommunikation och ett korrekt språkbruk i både ordval och formatering. Det viktigt att det tydligt framgår att föreningen är avsändare. Detta leder till en igenkänning och en ökad trovärdighet.



4 Målgrupp och kanaler

ÖSS använder sig av ett antal olika kanaler för sin kommunikation, nedan följer en beskrivning av vad som kommuniceras och med vilket fokus.

4.1 Hemsida

ÖSS hemsida (<http://www.oss-ovik.com>) är den primära kanalen för information och nyheter. Hemsidan innehåller även en samlad kunskapsbank med grundläggande information om ÖSS och vår verksamhet, både ur ett historiskt perspektiv och dagsaktuell information.

4.2 E-postutskick/Nyhetsbrev

För att skapa ett kontinuerligt informationsflöde till våra medlemmar kommer e-post att användas för att skicka ut information

4.3 Sociala Medier (Facebook och Instagram)

ÖSS använder sociala medier som ett komplement till hemsida och e-postutskick samt som marknadsföringsplattform för att nå en bredare målgrupp. Information som publiceras på sociala medier skall alltid återfinnas på vår hemsida.